

VROUW

DE TELEGRAAF

Moderne vrouw leuke vent... op internet

Nederland kent volgens het

CBS ruim twee miljoen een-persoonshuishoudens en dit aantal zal de komende jaren alleen maar stijgen. Hoewel sommigen bewust voor een bestaan als single kiezen, zijn de meeste alleenstaanden naarstig op

zoek naar een partner.

Maar de moderne vrouw zoekt de ware Jacob niet meer op het werk, in de kroeg of via de contactadvertentie.

De moderne vrouw zoekt op internet naar een leuke vent.



■ Marie-Claire van den Berg...bezig met het schrijven van een boek over cyberliefde.

FOTO: ROEL DUJSTRA

PENVRIENDENDEN VOOR HET LEVEN

Van onze redactie Vrouw AMSTERDAM — Het was in de lente van 1942 toen een pen en een stuk papier Geoffrey Lake en Colleen Lee voor het eerst samenbrachten. Zij was een Amerikaanse schoolie van veertien jaar. In haar klas lag een lijst waar ze een penvriend uit kon kiezen. Ze koos Geoffrey uit Engeland. Hij was een veertienjarige jongen die net buiten Londen in een groentezaak werkte. Meer dan vijftig jaar na die eerste brief stapten Geoffrey en Colleen eind vorig jaar in het huwelijksbootje.

Hoewel ze weinig gemeen hadden, schreven ze elkaar in de jaren veertig vele brieven.



■ Meer dan vijftig jaar nadat ze hun eerst brief wisselden, gaven ze zich pas gewonnen: Geoffrey Lake uit Engeland en Colleen Lee uit het Amerikaanse Soldier.

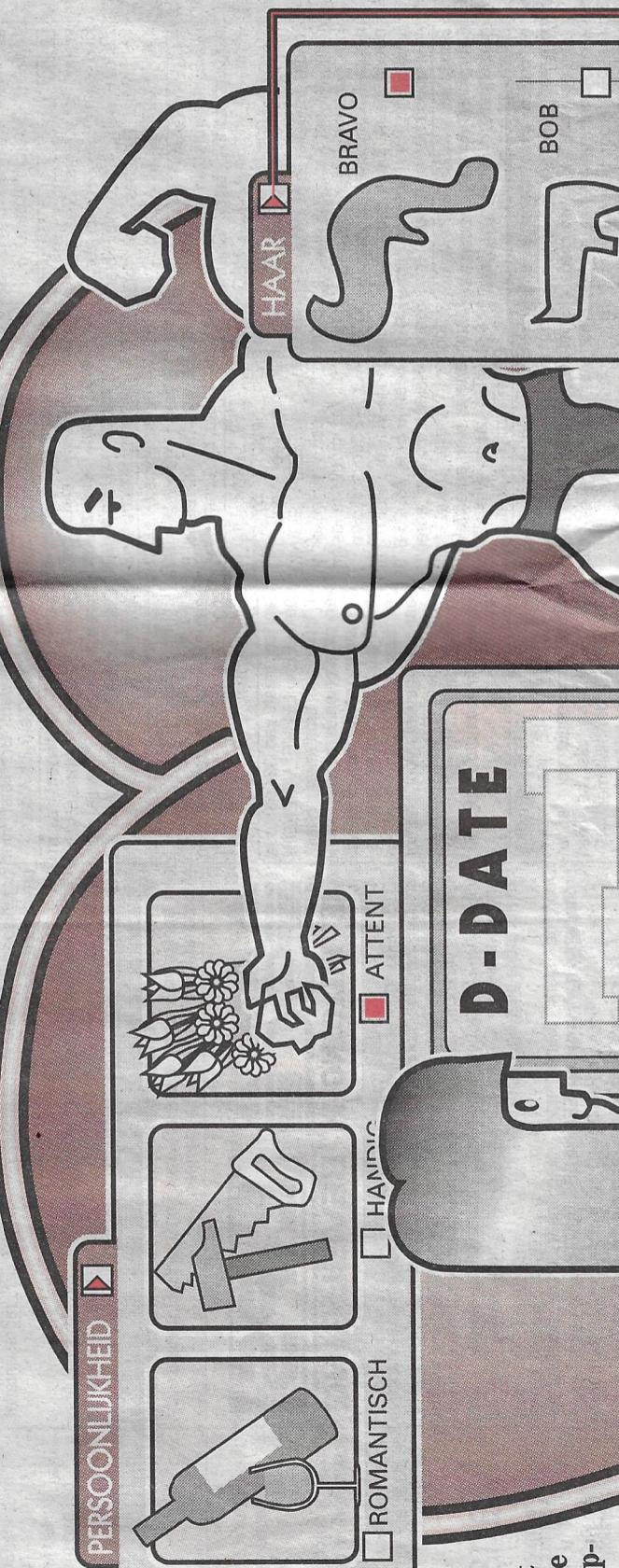
CUPIDO SCHIET WET ELEKTRONISCHE PIJL

door
DAPHNE VAN DIJK

BEVERWIJK/AMSTERDAM - Denise Janmaat (38) begon een jaar geleden met collega Johan Visser (35) een datingsite op internet. Denise: „Ik merkte dat veel mensen om mij heen, dertigers, op zoek waren naar een relatie, maar problemen hadden om alleenstaanden te ontmoeten. Weinig dertigers gaan naar de kroeg en een drukke baan slukt veel tijd op. Een traditioneel relatievebemiddelingsbureau kost honderden gulden om in het bestand te komen en door die hoge prijs mutert dat bestand weinig. Een goedkope dating-site op internet leek de oplossing.”



■ Ze hadden weinig gemeen in de jaren veertig; Colleen (foto boven) kwam liever het erf niet af en Geoffrey (foto onder) droombt van exotische landen.



Haar adres wist hij niet meer, wel de plaats waar ze destijds woonde. Dus schreef hij een brief naar de burgemeester van Soldier. Of hij miss Colleen Lee kende. Toevallig bleek de burgemeester een goede vriend van haar te zijn. Colleen heette inmiddels Straight van haar achternaam en was al jaren getrouw met haar jeugdliefde Harvey. Hoewel de Straights vaak naar andere staten verhuisd waren, woonden ze sinds een paar jaar weer in Soldier. Harvey runde een lokale restaurant. Samen hadden ze drie volwassen kinderen. De brief van Geoffrey ontroerde haar. Meteen schreef ze drie velletjes terug en ondertekende die met 'je penvriendin Colleen'.

Opnieuw deelden ze de dagelijkse nieuwstjes en stuarden foto's van hun families en hun huizen. De brieven werden altijd als stilletje ondertekend: Eileen en Geoff, Colleen en Harvey. Er was geen sprake van romantiek, hoewel Geoff en Colleen wel kriebels kregen als de postbode weer langs kwam.

In december 1992 kreeg Geoffrey een droevige brief.

"Dit is moeilijk om te vertellen," schreef Colleen, "maar Harvey is overleden."

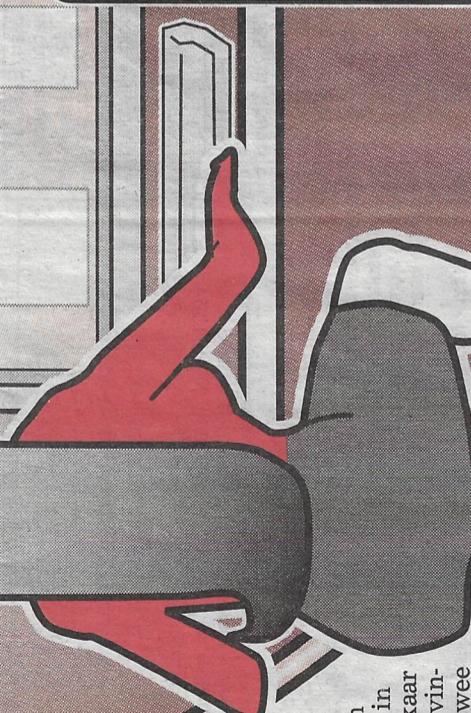
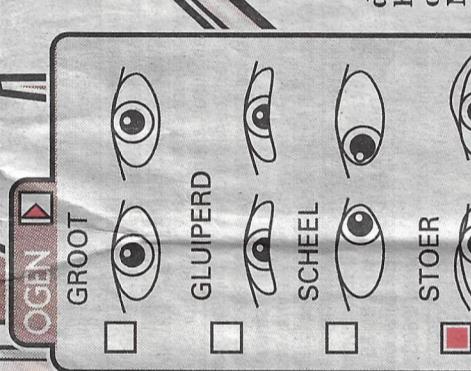
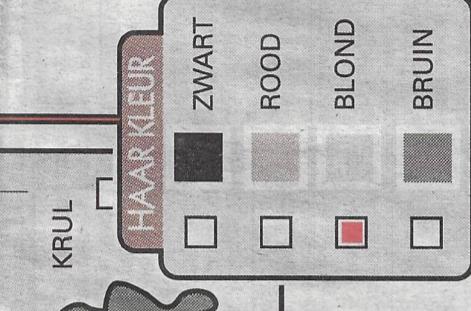
Geoffrey stuurde een condoleancekaart. In november 1997 moest Colleen hetzelfde doen: Geofrey's vrouw overleed.

Telefoon

Op een avond in januari een jaar geleden ging in het huis van Colleen de telefoon. Haar 10-jarige kleindochter nam op. "Oma," zei ze, "iemand die ik niet goed kan verstaan, wil met mij praten." Het was Geoffrey. Voor de eerste keer in 56 jaar hoorden deenvrienden elkaar en schreven zij elkaar wekelijks, maar al snel werden dagelijks. Hun brieven begonnen met 'mijn liefste' en eindigden met 'xxx' voor kusjes.

Mei vorig jaar besloot Geoffrey de stap te wagen. Bij de douane op Kennedy-airport in New York zouden ze elkaar ontmoeten. Omdat zijn vlucht drieënhalf uur vertraging had, was Geoffrey even bang dat Colleen al weg was. Maar na het passeren van de douane herkende hij haar meteen. Het voelde als liefde op het eerste gezicht.

Op 28 november 1998 stapten deenvrienden uit de Tweede Wereldoorlog in het huwelijksbootje. Naar vrien-



© DE TELEGRAAF

mennen heeft Cici, die niet met haar eigen naam in de krant durft, inmiddels gehad. Met de eerste kerel heeft ze nog contact en die noemt ze nu "mijn bioscoopvriendje". De vork sloeg niet over. Het was meteen duidelijk dat we niets in elkaar zagen maar elkaar verder wel heel gezellig vinden." Date nummer twee liep een beetje hard van stappen. Hij viel wel op haar, maar Cici niet op hem. Met deze persoon heeft ze geen contact meer. En met die laatste date, Erik, heeft ze sinds tweeënhalve week verkering. "Ik ben vreselijk verliefd!"

laat Cici, projectcontroller bij een bedrijf voor tv-products, door de telefoon weten. "Erik stuurde mij een e-mail en ik voelde me meteen tot hem aangetrokken. Zijn manier van schrijven sprak me enorm aan. We hebben heel veel gemeld om elkaar beter te leren kennen en op onze eerste ontmoeting vielen we meteen voor elkaar. Ik heb weleens gelezen dat zestig procent van de mensen die aan een relatie achter de rug hebben, elkaar ontmoeten via een soort contactadvertentie. Ik ben het bewijs."

Simpel
D-date werkt vrij simpel. Iedereen kan via hun website voorkeuren voor een partner opgeven, bijvoorbeeld of je een man of een vrouwzoekt, of welke opleiding, kleur-haar of lengte die persoon moet hebben. D-date zoekt vervolgens de geschikte personen bij een groot deel van de Amerikanen. "Barbie!" Hun wens is verhoord en stralend mocht Jill Brad van speelgoedconcern Mattel, de bedenker van Barbie, de postzegel onthullen. Vanaf 17 september is de zegel in de Verenigde Staten in omloop.

FOTO: REUTERS

Beroemdste pop ter wereld op postzegel

Barbie, de beroemdste pop ter wereld die eerder dit jaar haar veertigste verjaardag vierde, wordt nu ook vereuwigd op een postzegel. Op de vraag welke onderwerpen afgebeeld zouden moeten worden op een reeks postzegels ter ere van de twintigste eeuw, antwoordde een groot deel van de Amerikanen. "Barbie!" Hun wens is verhoord en stralend mocht Jill Brad van speelgoedconcern Mattel, de bedenker van Barbie, de postzegel onthullen. Vanaf 17 september is de zegel in de Verenigde Staten in omloop.

NACHTJE SLAPEN VOOR CARRIÈRE

Van onze redactie Vrouw meerdere gekregen", verklaart professor Barry Cooper van de Universiteit van Manchester het betrekkelijk nieuwe fenomeen. "Daarbij ontlenen mannen veel meer dan vrouwen hun identiteit aan hun werk."

"Vrouwen daarentegen willen Super-vrouw zijn. Ze willen zowel thuis als op de werkplaats succesvol zijn. Slapen met de baas kan hun carrière gunstig beïnvloeden. Alleen thuis zal het niet in dank worden afgenoemt."

"Bazen waren doorgaans mannen. Maar nu ook vrouwen de top bereiken, hebben mannen meer dan zakelijk oog voor hun geschäft, heb ik hem niet meer

FOTO: REUTERS

Beroemdste pop ter wereld op postzegel

Barbie, de beroemdste pop ter wereld die eerder dit jaar haar veertigste verjaardag vierde, wordt nu ook vereuwigd op een postzegel. Op de vraag welke onderwerpen afgebeeld zouden moeten worden op een reeks postzegels ter ere van de twintigste eeuw, antwoordde een groot deel van de Amerikanen. "Barbie!" Hun wens is verhoord en stralend mocht Jill Brad van speelgoedconcern Mattel, de bedenker van Barbie, de postzegel onthullen. Vanaf 17 september is de zegel in de Verenigde Staten in omloop.

FOTO: REUTERS

NACHTJE SLAPEN VOOR CARRIÈRE

Van onze redactie Vrouw meerdere gekregen", verklaart professor Barry Cooper van de Universiteit van Manchester het betrekkelijk nieuwe fenomeen. "Daarbij ontlenen mannen veel meer dan vrouwen hun identiteit aan hun werk."

"Vrouwen daarentegen willen Super-vrouw zijn. Ze willen zowel thuis als op de werkplaats succesvol zijn. Slapen met de baas kan hun carrière gunstig beïnvloeden. Alleen thuis zal het niet in dank worden afgenoemt."

"Bazen waren doorgaans mannen. Maar nu ook vrouwen de top bereiken, hebben mannen meer dan zakelijk oog voor hun geschäft, heb ik hem niet meer

FOTO: REUTERS

Barbie Doll

33 USA

Barbie Doll

</div